



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Лаборатория социальной рекламы»

ИНН 5027105828 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

8,9

Ниже среднего

выше 36% организаций направления

0

Голос лидера

32

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5027105828>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ"
Сокращённое	АНО "ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ"
Реквизиты	ИНН 5027105828 · ОГРН 1055013000338 · с 2005 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Николайшвили Гюзелла Геннадьевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	31,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 043 000 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	0,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 043 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2024	–	58 000 Р	–	58 000 Р
2023	0 Р	35 000 Р	0 Р	35 000 Р
2022	2 823 000 Р	3 818 000 Р	3 401 000 Р	417 000 Р
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5027105828>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		13 726 148 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России	6 240 786 ₽
2018	Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России	4 163 443 ₽
2017	Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России	3 321 919 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных