



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Тураевская православная старообрядческая община

ИНН 5026005348 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,5

Ниже среднего

выше 54% организаций направления

13

Голос лидера

39

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5026005348

Наименование	МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРАЕВСКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ СТАРООБРЯДЧЕСКАЯ ОБЩИНА"
Реквизиты	ИНН 5026005348 · ОГРН 1035000014664 · с 2000 года
Регион и форма	Московская область · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Зайцев Андрей Владимирович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	12,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	38,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5026005348>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 577 009 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Мы все дети 17 века, или как сохранить свою культурную самоидентичность в стремительно меняющемся мире	1 577 009 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад