



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр креативных индустрий

ИНН 5024185430 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,1

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

75

Голос лидера

26

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5024185430>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ "НОВЫЙ ГОРОД"
Сокращённое	АНО "ЦКИ "НОВЫЙ ГОРОД"
Реквизиты	ИНН 5024185430 · ОГРН 1185000002131 · с 2018 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Синяков Алексей Анатольевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	gorodamo.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	75,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	25,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	45 508 000 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	0,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	45 508 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	37 979 000 Р	42 065 000 Р	41 400 000 Р	285 000 Р
2021	48 365 000 Р	43 652 000 Р	42 750 000 Р	292 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5024185430>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 27 053 899 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Культурно-просветительский проект Слово о Русском сердце в Таиланде	14 607 990 Р
2024	Культурно-просветительский проект Слово о Русском сердце в Индии	12 445 909 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 17

Разных изданий за 90 дней 17

Последняя публикация в пределах месяца