



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОБО «Домострой»

ИНН 5022998582 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,1

Средний

выше 93% организаций направления

99

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022998582>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ И ДЕТЕЙ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В РАЗВИТИИ "ДОМОСТРОЙ" МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	ОБО "ДОМОСТРОЙ"
Реквизиты	ИНН 5022998582 · ОГРН 1135000003258 · с 2013 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Беляев Павел Викторович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	47,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 994 000 Р
Использовано средств за год	6 824 000 Р
Направлено на уставные программы	2 314 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 165 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	33,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	61,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	68,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 994 000 Р	6 824 000 Р	2 314 000 Р	4 165 000 Р
2024	5 348 000 Р	4 758 000 Р	3 270 000 Р	–
2023	538 000 Р	538 000 Р	538 000 Р	–
2022	1 862 000 Р	1 189 000 Р	1 189 000 Р	–
2021	1 527 000 Р	1 527 000 Р	1 527 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022998582>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 15 743 730 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	"Партизанский лагерь 2025"	4 755 526 ₽
2025	Коломенская дружина	3 717 366 ₽
2024	Коломенская дружина	2 738 736 ₽
2024	"Партизанский лагерь 2024"	2 277 442 ₽
2022	«По Никольцевой дороге-2022» - краеведческая и экологическая экспедиция с элементами пешего и водного туризма	498 140 ₽
2022	"Партизанский сбор" - военно-патриотический проект к 80-летию начала Сталинградской битвы Великой Отечественной войны.	492 920 ₽
2021	«По Никольцевой дороге» - краеведческая и экологическая экспедиция с элементами водного и пешего туризма	499 035 ₽
2020	"Партизанский лагерь-2021"	447 415 ₽
2020	"Партизанский лагерь-2020"	317 150 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 36

Разных изданий за 90 дней 20

Последняя публикация в пределах месяца