



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КСМО «Ковчег»

ИНН 5022094629 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,1

Средний

выше 95% организаций направления

100

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022094629>

Наименование	КОЛОМЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КОВЧЕГ"
Сокращённое	КСМО "КОВЧЕГ"
Реквизиты	ИНН 5022094629 · ОГРН 1095000000644 · с 2009 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Фокин Сергей Владимирович – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	38,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 105 000 ₽
Использовано средств за год	3 766 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	2 785 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	74,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 105 000 ₽	3 766 000 ₽	–	2 785 000 ₽
2024	2 820 000 ₽	2 727 000 ₽	0 ₽	1 673 000 ₽
2023	520 000 ₽	406 000 ₽	301 000 ₽	54 000 ₽
2022	539 000 ₽	476 000 ₽	330 000 ₽	34 000 ₽
2021	1 443 000 ₽	1 443 000 ₽	348 000 ₽	992 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022094629>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		7 459 605 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Родные тропы Подмосковья	3 566 651 ₽
2024	Навигатор здоровья - спортивное ориентирование	2 643 544 ₽
2021	Туристический маршрут «Маршальский треугольник»	1 249 410 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	57
Разных изданий за 90 дней	48
Последняя публикация	в пределах месяца