



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НУСО «Детский социальный центр»

ИНН 5022093030 · Московская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

9,2

Ниже среднего

выше 38% организаций направления

0

Голос лидера

29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5022093030

Наименование	НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ "ДЕТСКИЙ СОЦИАЛЬНО- РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРИ ЦЕРКВИ ПРЕСВЯТОЙ ТРОИЦЫ Г.КОЛОМНА (ЩУРОВО)"
Сокращённое	НУСО "ДЕТСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 5022093030 · ОГРН 1085000006651 · с 2008 года
Регион и форма	Московская область · Иное · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Марочкина Алла Александровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	29,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	160 783 000 Р
Использовано средств за год	141 737 000 Р
Направлено на уставные программы	29 706 000 Р
Расходы на содержание аппарата	100 517 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	21,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	70,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	160 783 000 Р	141 737 000 Р	29 706 000 Р	100 517 000 Р
2024	164 072 000 Р	137 800 000 Р	18 790 000 Р	99 432 000 Р
2023	130 328 000 Р	106 705 000 Р	20 726 000 Р	74 241 000 Р
2022	90 635 000 Р	85 512 000 Р	17 566 000 Р	64 990 000 Р
2021	75 496 000 Р	72 099 000 Р	18 679 000 Р	42 874 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022093030>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад