



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Центр помощи

ИНН 5022060080 · Московская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 30,5

Ниже среднего

0

100



Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022060080>

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОМОЩИ "РАЗУМНАЯ ДОБРОТА" |
| Сокращённое          | АНО "ЦЕНТР ПОМОЩИ "РАЗУМНАЯ ДОБРОТА"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5022060080 · ОГРН 1205000028199 · с 2020 года                      |
| Регион и форма       | Московская область · АНО · действующая                                 |
| Направление          | —                                                                      |
| Руководитель         | Бурцева Юлия Юрьевна – Директор                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 276 000 Р |
| Использовано средств за год      | 6 542 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 5 941 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 601 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 90,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 9,2%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 104,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 6 276 000 Р | 6 542 000 Р  | 5 941 000 Р  | 601 000 Р  |
| 2024 | 6 683 000 Р | 6 397 000 Р  | 5 947 000 Р  | 450 000 Р  |
| 2023 | 4 127 000 Р | 3 913 000 Р  | 3 527 000 Р  | 386 000 Р  |
| 2022 | 3 624 000 Р | 3 543 000 Р  | 3 245 000 Р  | 298 000 Р  |
| 2021 | 3 634 000 Р | 3 935 000 Р  | 3 643 000 Р  | 292 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022060080>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |