



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Поисковый отряд

ИНН 5022036289 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 52,3

**Средний**

выше 97% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022036289>

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ПОИСКОВЫЙ ОТРЯД "СУВОРОВ" |
| Сокращённое          | МОО "ПО"СУВОРОВ"                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 5022036289 · ОГРН 1045000005500 · с 2004 года                      |
| Регион и форма       | Московская область · Общественная организация ·<br>действующая         |
| Направление          | Иное                                                                   |
| Руководитель         | Морозов Валерий Евгеньевич – Председатель совета                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 98,9 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 89,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2024         |
| Поступило средств за год         | 11 851 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 840 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 9 840 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р          |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 83,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | 11 851 000 Р | 9 840 000 Р  | 9 840 000 Р  | 0 Р        |
| 2023 | 7 248 000 Р  | 7 543 000 Р  | 7 543 000 Р  | 0 Р        |
| 2022 | 6 804 000 Р  | 6 557 000 Р  | 6 529 000 Р  | 28 000 Р   |
| 2021 | 591 000 Р    | 540 000 Р    | 515 000 Р    | 25 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5022036289>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 48                |
| Разных изданий за 90 дней   | 42                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |