



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд культурных инициатив

ИНН 5020023260 · Московская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,6

Средний

выше 96% организаций направления

83

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5020023260>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД "ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ" МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Реквизиты	ИНН 5020023260 · ОГРН 1035000023552 · с 1998 года
Регион и форма	Московская область · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Кошелев Андрей Петрович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,1 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,6 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	661 000 Р
Направлено на уставные программы	661 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	661 000 Р	661 000 Р	–
2024	0 Р	3 379 000 Р	3 379 000 Р	–
2023	6 627 000 Р	4 232 000 Р	4 232 000 Р	–
2022	2 775 000 Р	1 678 000 Р	1 678 000 Р	–
2021	2 899 000 Р	2 351 000 Р	2 351 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5020023260>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **10 146 120 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Добрые сказки	2 899 400 ₽
2019	Конкурс детского рисунка "Мой прадед защищал страну".	2 848 490 ₽
2018	Святые защитники Земли Русской	2 734 020 ₽
2017	История Отечества в скульптурных и графических образах современных художников Московской области	1 664 210 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **13**

Разных изданий за 90 дней **13**

Последняя публикация **в пределах месяца**