



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МБОО «Кожные И аллергические болезни»

ИНН 5018998283 · Московская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,0

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5018998283

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КОЖНЫЕ И АЛЛЕРГИЧЕСКИЕ БОЛЕЗНИ"
Сокращённое	МБОУ "КОЖНЫЕ И АЛЛЕРГИЧЕСКИЕ БОЛЕЗНИ"
Реквизиты	ИНН 5018998283 · ОГРН 1125000005371 · с 2012 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Здоровье
Руководитель	Мишин Станислав – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.кожа-аллергия.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	92,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2023
Поступило средств за год	17 448 000 Р
Использовано средств за год	17 266 000 Р
Направлено на уставные программы	13 778 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 421 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2023	17 448 000 Р	17 266 000 Р	13 778 000 Р	3 421 000 Р
2022	16 254 000 Р	10 635 000 Р	8 078 000 Р	2 520 000 Р
2021	14 466 000 Р	14 527 000 Р	12 747 000 Р	1 737 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5018998283>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 11 432 895 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Гармония в душе - здоровая кожа! (Развитие психодерматологической помощи для пациентов с хроническими заболеваниями кожи как способ повышения качества жизни пациентов и качества оказания медицинской помощи)	2 932 976 Р
2019	Общероссийская платформа содействия защите прав и интересов пациентов с хроническими заболеваниями кожи	2 998 250 Р
2019	"Путь к здоровой коже - CheckSkin" (Создание, апробация и распространение мобильного приложения для людей с хроническими кожными заболеваниями)	2 511 469 Р
2018	Медико-социальное и психологическое сопровождение людей, страдающим псориазом и псориатическим артритом через организацию публичных мероприятий, в том числе школ для пациентов в регионах Российской Федерации.	2 990 200 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных