



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация родителей детей инвалидов

ПОДМОСКОВЬЯ

ИНН 5017110868 · Московская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,4

Средний

выше 86% организаций направления

16

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5017110868

Наименование	АССОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ ПОДМОСКОВЬЯ
Сокращённое	АРДИП
Реквизиты	ИНН 5017110868 · ОГРН 1165000052612 · с 2016 года
Регион и форма	Московская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Орлова Инна Александровна – Председатель
Сайт, почта, телефон	ardip.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 037 000 ₽
Использовано средств за год	8 877 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 558 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 037 000 ₽	8 877 000 ₽	8 558 000 ₽	–
2024	3 545 000 ₽	4 603 000 ₽	4 058 000 ₽	–
2023	7 048 000 ₽	4 197 000 ₽	3 465 000 ₽	–
2022	5 877 000 ₽	8 018 000 ₽	8 018 000 ₽	–
2021	6 528 000 ₽	4 738 000 ₽	4 738 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5017110868>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		36 119 652 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	"ПРО НЕЁ": мировые мамы	4 958 620 Р
2025	Море творчества: развитие инклюзивных практик в Абхазии	4 736 783 Р
2024	ПРО НЕЁ: от мамы - маме	4 879 805 Р
2023	ПРО НЕЁ: новые горизонты	6 467 977 Р
2021	ПРО_НЕЁ. Комплексная программа поддержки и адаптации женщин, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья	9 183 763 Р
2020	Вместе весело шагать!	2 987 692 Р
2018	В будущее без границ!	2 905 012 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	76 дней назад