



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АСН «Белая гора»

ИНН 5017045143 · Московская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 41,0

Средний

## 98

Голос лидера

## 50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5017045143>

|                      |                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОСТИ "БЕЛАЯ ГОРА" |
| Сокращённое          | АСН "БЕЛАЯ ГОРА"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5017045143 · ОГРН 1035003056549 · с 2001 года  |
| Регион и форма       | Московская область · Иное · действующая            |
| Направление          | —                                                  |
| Руководитель         | Левин Дмитрий Александрович – Директор ассоциации  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                   |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **97,8 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **50,0 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 28 099 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 28 118 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 51 000 ₽     |
| Расходы на содержание аппарата   | 27 284 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 97,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 28 099 000 ₽ | 28 118 000 ₽ | 51 000 ₽     | 27 284 000 ₽ |
| 2024 | 25 491 000 ₽ | 23 957 000 ₽ | 69 000 ₽     | 22 697 000 ₽ |
| 2023 | 20 186 000 ₽ | 20 376 000 ₽ | –            | 20 376 000 ₽ |
| 2022 | 16 279 000 ₽ | 18 715 000 ₽ | –            | 18 715 000 ₽ |
| 2021 | 17 981 000 ₽ | 16 404 000 ₽ | –            | 16 404 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5017045143>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 28                |
| Разных изданий за 90 дней   | 25                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |