



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧУ «Музей русского десерта»

ИНН 5015998165 · Московская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

32

Голос лидера

51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5015998165>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "МУЗЕЙ РУССКОГО ДЕСЕРТА"
Сокращённое	ЧУ "МУЗЕЙ РУССКОГО ДЕСЕРТА"
Реквизиты	ИНН 5015998165 · ОГРН 1145000001244 · с 2014 года
Регион и форма	Московская область · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Федина Татьяна Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	rusdessertmuseum.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,4 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	50,6 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2023
Поступило средств за год	2 184 000 ₽
Использовано средств за год	1 339 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 339 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	61,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2023	2 184 000 ₽	1 339 000 ₽	1 339 000 ₽	0 ₽
2022	1 981 000 ₽	228 000 ₽	228 000 ₽	0 ₽
2021	13 000 ₽	55 000 ₽	13 000 ₽	42 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5015998165>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		470 435 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Народный кулинарный календарь, как элемент национальной культуры	470 435 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	37 дней назад