



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Серебряные крылья

ИНН 5015014735 · Московская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,9

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 74

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5015014735>

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТР-СТУДИЯ "СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ" |
| Сокращённое          | АНО ТЕАТР-СТУДИЯ "СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5015014735 · ОГРН 1175000004717 · с 2017 года                      |
| Регион и форма       | Московская область · АНО · ликвидирована                               |
| Направление          | Культура                                                               |
| Руководитель         | Мойсеенко Денис Васильевич – Исполнительный директор                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                  |             |
|------------------|-------------|
| Балл организации | 73,7 из 100 |
|------------------|-------------|

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Медиана направления «Культура» | 0,0 |
|--------------------------------|-----|

### Финансовый КПД

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | 0,0 из 100 |
|------------------|------------|

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Медиана направления «Культура» | 22,0 |
|--------------------------------|------|

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Медиана направления «Культура» | 25,0 |
|--------------------------------|------|

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5015014735>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 9                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 8                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |