



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Русская береза

ИНН 5013050706 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,7

**Ниже среднего**

выше 75% организаций направления

## 18

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5013050706>

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ-СИРОТАМ И<br>МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ ИМ. Ю.А. ГАРНАЕВА "РУССКАЯ<br>БЕРЕЗА" |
| Сокращённое          | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "РУССКАЯ БЕРЕЗА"                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5013050706 · ОГРН 1055002308778 · с 2005 года                                                         |
| Регион и форма       | Московская область · Фонд · действующая                                                                   |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                         |
| Руководитель         | Гарнаева Оксана Михайловна – Председатель                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                          |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 18,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 62,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 24 730 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 25 543 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 17 443 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 7 296 000 ₽  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 68,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 28,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 103,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 24 730 000 ₽ | 25 543 000 ₽ | 17 443 000 ₽ | 7 296 000 ₽  |
| 2024 | 25 304 000 ₽ | 25 101 000 ₽ | 14 552 000 ₽ | 9 802 000 ₽  |
| 2023 | 25 093 000 ₽ | 25 029 000 ₽ | 14 391 000 ₽ | 9 824 000 ₽  |
| 2022 | 23 746 000 ₽ | 24 474 000 ₽ | 13 697 000 ₽ | 10 103 000 ₽ |
| 2021 | 22 935 000 ₽ | 21 704 000 ₽ | 12 091 000 ₽ | 8 958 000 ₽  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5013050706>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 66 дней назад |