



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Перемена

ИНН 5012100055 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,5

Высокий

лучший результат среди организаций направления

98

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5012100055

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С АУТИЗМОМ И ДРУГИМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ "ПЕРЕМЕНА"
Сокращённое	АНО ПОМОЩИ ДЕТЯМ С АУТИЗМОМ И ДРУГИМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ "ПЕРЕМЕНА"
Реквизиты	ИНН 5012100055 · ОГРН 1195000003439 · с 2019 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шимова Евгения Евгениевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 625 000 ₽
Использовано средств за год	1 546 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 508 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 625 000 ₽	1 546 000 ₽	1 508 000 ₽	–
2024	1 639 000 ₽	1 633 000 ₽	1 611 000 ₽	12 000 ₽
2023	1 479 000 ₽	1 601 000 ₽	1 539 000 ₽	21 000 ₽
2022	2 326 000 ₽	1 654 000 ₽	1 442 000 ₽	23 000 ₽
2021	1 440 000 ₽	1 297 000 ₽	1 209 000 ₽	63 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5012100055>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		5 677 058 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Хотим учиться вместе дальше	999 153 ₽
2024	Хотим учиться вместе!	998 384 ₽
2023	РАСкрывая свои возможности: новые горизонты	981 600 ₽
2022	РАСкрывая свои возможности	1 282 700 ₽
2021	Стирая границы: социально-поведенческая поддержка учащихся ресурсного класса МАОУ СОШ № 5 г.о. Балашиха в условиях получения ими инклюзивного образования	821 675 ₽
2021	Организация поддержки обучения детей с РАС, основанной на методе прикладного анализа поведения	226 243 ₽
2020	"Дети с РАС - в первый класс" - проект по организации обучения детей с расстройствами аутистического спектра по модели "Ресурсный класс" на базе МАОУ "Средняя общеобразовательная школа № 5" г. Балашиха (мкрн.Железнодорожный)	367 303 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	20
Разных изданий за 90 дней	18
Последняя публикация	в пределах месяца