



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РБОД «Дорогою добра»

ИНН 5009116305 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 52,1

**Средний**

выше 98% организаций направления

## 65

Голос лидера

## 90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5009116305>

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНОЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "ДОРОГОЮ ДОБРА" МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | РБОД "ДОРОГОЮ ДОБРА"                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 5009116305 · ОГРН 1185000003990 · с 2018 года                                       |
| Регион и форма       | Московская область · Общественная организация · действующая                             |
| Направление          | Образование                                                                             |
| Руководитель         | Наталья Григорьевна Сидоренко – руководитель                                            |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://dorogoyudobra.ru">dorogoyudobra.ru</a>                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 65,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 89,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 141 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 382 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 8 736 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 646 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 93,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 6,9%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 77,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 12 141 000 Р | 9 382 000 Р  | 8 736 000 Р  | 646 000 Р  |
| 2024 | 7 583 000 Р  | 5 395 000 Р  | 4 961 000 Р  | 434 000 Р  |
| 2023 | 2 035 000 Р  | 3 197 000 Р  | 2 868 000 Р  | 329 000 Р  |
| 2022 | 5 482 000 Р  | 4 543 000 Р  | 3 814 000 Р  | 341 000 Р  |
| 2021 | 1 847 000 Р  | 1 900 000 Р  | 1 378 000 Р  | 522 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5009116305>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                                          | 6            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                                          | 15 690 196 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                   | СУММА        |
| 2025                  | Чудеса добра - комплексная поддержка для детей, молодых людей с ОВЗ и организаторов инклюзивных мероприятий                                                              | 6 444 238 Р  |
| 2024                  | Школа живого общения                                                                                                                                                     | 3 480 842 Р  |
| 2022                  | Территория принятия - расширение инклюзивного пространства                                                                                                               | 2 588 009 Р  |
| 2022                  | Путешествие Волшебной шкатулки - создание инклюзивного культурно-досугового пространства в Подмосковье                                                                   | 1 108 062 Р  |
| 2020                  | Дети вместе - социальная интеграция молодых инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, детей в трудной жизненной ситуации на территории Московской области | 1 570 020 Р  |
| 2019                  | Инклюзивная арт-студия Волшебная шкатулка                                                                                                                                | 499 025 Р    |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 22                |
| Разных изданий за 90 дней   | 20                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |