



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СОЮЗ «Физтех-союз»

ИНН 5008998326 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,9

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5008998326>

Наименование	СОЮЗ "ФИЗТЕХ-СОЮЗ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ МФИ"
Сокращённое	СОЮЗ "ФИЗТЕХ-СОЮЗ"
Реквизиты	ИНН 5008998326 · ОГРН 1135000002730 · с 2013 года
Регион и форма	Московская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Штерн Алексей Георгиевич – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	88,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	191 793 000 Р
Использовано средств за год	164 217 000 Р
Направлено на уставные программы	130 898 000 Р
Расходы на содержание аппарата	32 727 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	191 793 000 Р	164 217 000 Р	130 898 000 Р	32 727 000 Р
2024	138 654 000 Р	98 859 000 Р	52 082 000 Р	13 251 000 Р
2023	71 606 000 Р	65 689 000 Р	29 494 000 Р	13 094 000 Р
2022	35 290 000 Р	39 981 000 Р	12 977 000 Р	20 173 000 Р
2021	42 151 000 Р	40 363 000 Р	26 509 000 Р	12 298 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5008998326>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		13
Общая сумма поддержки		64 225 176 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Всероссийская физико-техническая контрольная "Выходи решать!" 2026	14 989 840 Р
2025	Всероссийская физико-техническая контрольная "Выходи решать!" 2025	12 500 092 Р
2025	Стартап-студия социального предпринимательства МФТИ 2025	662 500 Р
2024	Всероссийская физико-техническая контрольная "Выходи решать!" 2024	4 987 000 Р
2023	Всероссийская физико-техническая контрольная "Выходи решать!" 2023	4 985 600 Р
2023	Весенний массовый научно-популярный фестиваль МФТИ	4 862 950 Р
2022	Всероссийская естественно-научная контрольная «Выходи решать!»	2 983 505 Р
2022	Стартап-студия социального предпринимательства МФТИ	499 000 Р
2020	Фестиваль науки, юмора и музыки "FestTech 2020"	2 966 432 Р
2019	Международный День Футбола на Физтехе 2019	2 975 750 Р
2018	Проведение Moscow Programming Contest 2019	2 976 532 Р
2018	Наука в регионы	2 955 160 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад