



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНП «Горнолыжный клуб

Л.Тягачева»

ИНН 5007036301 · Московская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,6

Ниже среднего

21

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5007036301

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ГОРНОЛЫЖНЫЙ КЛУБ ЛЕОНИДА ТЯГАЧЕВА"
Сокращённое	АНП "ГОРНОЛЫЖНЫЙ КЛУБ Л.ТЯГАЧЕВА"
Реквизиты	ИНН 5007036301 · ОГРН 1025001097538 · с 2000 года
Регион и форма	Московская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Алейник Евгений Васильевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

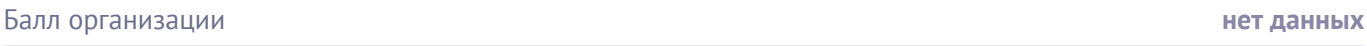
Голос лидера



Финансовый КПД



Цифровая открытость



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	162 769 000 Р
Использовано средств за год	197 860 000 Р
Направлено на уставные программы	42 507 000 Р
Расходы на содержание аппарата	10 612 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	21,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	162 769 000 Р	197 860 000 Р	42 507 000 Р	10 612 000 Р
2024	16 496 000 Р	12 110 000 Р	8 566 000 Р	3 398 000 Р
2023	63 265 000 Р	51 733 000 Р	14 869 000 Р	8 696 000 Р
2022	91 850 000 Р	47 891 000 Р	15 712 000 Р	5 901 000 Р
2021	20 258 000 Р	83 310 000 Р	44 013 000 Р	10 156 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5007036301>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	55 дней назад