



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Подари подарок»

ИНН 5006016221 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,7

Средний

выше 95% организаций направления

47

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5006016221>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ПОДАРИ ПОДАРОК"
Сокращённое	БФ "ПОДАРИ ПОДАРОК"
Реквизиты	ИНН 5006016221 · ОГРН 1195000004770 · с 2019 года
Регион и форма	Московская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лариса Евгеньевна Безвербная – руководитель
Сайт, почта, телефон	podaripodarok.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	47,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 280 000 Р
Использовано средств за год	27 559 000 Р
Направлено на уставные программы	21 812 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 531 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 280 000 Р	27 559 000 Р	21 812 000 Р	3 531 000 Р
2024	24 957 000 Р	24 197 000 Р	18 938 000 Р	3 416 000 Р
2023	17 507 000 Р	15 597 000 Р	11 754 000 Р	2 139 000 Р
2022	13 252 000 Р	13 628 000 Р	10 105 000 Р	2 033 000 Р
2021	13 776 000 Р	12 192 000 Р	10 555 000 Р	1 361 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5006016221>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		16 098 963 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Лидеры. Практика. Результат.	4 952 513 ₽
2025	Путь к себе	3 528 680 ₽
2024	Путь волонтера	2 929 100 ₽
2022	Podaripodarok.org: сообщество взаимопомощи и поддержки	2 723 700 ₽
2021	«Podaripodarok.org: система сообществ взаимопомощи»	1 488 800 ₽
2020	Podaripodarok.org: круговая порука добра	476 170 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца