



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФПБ «Стоп огонь»

ИНН 5005064695 · Московская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

10,0

Ниже среднего

выше 41% организаций направления

0

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5005064695>

Наименование	ФОНД ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ "СТОП ОГОНЬ"
Сокращённое	ФПБ "СТОП ОГОНЬ"
Реквизиты	ИНН 5005064695 · ОГРН 1175000005322 · с 2017 года
Регион и форма	Московская область · Фонд · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Абоймов Игорь Владимирович – Директор
Сайт, почта, телефон	www.fsfstopfire.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3



Финансовый КПД

Балл организации	39,8 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6



Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	0 Р	0 Р	–	0 Р
2023	0 Р	0 Р	–	0 Р
2022	0 Р	0 Р	–	0 Р
2021	0 Р	7 000 Р	–	7 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5005064695>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 724 130 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Воспитание разумного восприятия и адекватного поведения подрастающего поколения в деле охраны окружающей среды, природных памятников, животного мира, человека от стихийных бедствий и бедствий вызванных деятельностью или беспечностью человека на примере профилактики лесных пожаров и пожаров в целом в учебно-воспитательных учреждениях Российской Федерации (в первую очередь в детдомах, школах-интернатах для детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей, детей инвалидов) доступными средствами и максимальным эффектом, при активном участии воспитанников, для выработки быстрой оценки опасной ситуации, глубокого запоминания и недопущения в реальной жизни	1 224 130 Р
2018	Воспитание разумного восприятия и адекватного поведения подрастающего поколения в деле охраны окружающей среды, природных памятников, животного мира и человека от стихийных бедствий, повышение экологической культуры людей на примере профилактики лесных пожаров в учебно-воспитательных заведениях Российской Федерации (детдомах, школах-интернатах для детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей, детей инвалидов и др.) доступными средствами и максимальным эффектом, при активном участии воспитанников, для выработки быстрой позитивной или негативной оценки ситуации и её глубокого запоминания.	500 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад