



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЦЕНТР «Бутово»

ИНН 5003040360 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,5

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

17

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5003040360>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МЕМОРИАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "БУТОВО"
Сокращённое	ЦЕНТР "БУТОВО"
Реквизиты	ИНН 5003040360 · ОГРН 1025000651917 · с 2002 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Гарькавый Игорь Владимирович – руководитель
Сайт, почта, телефон	butovo-polygon.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	82,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 333 000 Р
Использовано средств за год	3 321 000 Р
Направлено на уставные программы	1 931 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 390 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	58,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	41,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	142,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 333 000 Р	3 321 000 Р	1 931 000 Р	1 390 000 Р
2024	3 407 000 Р	2 811 000 Р	2 587 000 Р	208 000 Р
2023	2 199 000 Р	1 853 000 Р	–	0 Р
2022	1 707 000 Р	2 570 000 Р	469 000 Р	583 000 Р
2021	3 531 000 Р	3 198 000 Р	0 Р	1 250 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5003040360>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		11 781 577 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Волонтерские трудовые сборы "Бутовский полигон - наша память!" по благоустройству территории памятника истории "Бутовский полигон" в 2025 г.	1 677 794 Р
2024	Проведение выставки "Забытые герои Великой войны" в Музее памяти пострадавших в Бутове	1 990 975 Р
2023	Волонтерские трудовые сборы "Бутовский полигон - наша память!" по благоустройству территории памятника истории "Бутовский полигон" в 2023 г.	1 593 335 Р
2022	Волонтерские трудовые сборы "Бутовский полигон - наша память!" по благоустройству территории памятника истории "Бутовский полигон" в 2022 г.	1 593 320 Р
2021	Волонтерские трудовые сборы "Бутовский полигон - наша память!" по благоустройству территории памятника истории "Бутовский полигон" в 2021 г.	1 497 903 Р
2019	Летние молодежные трудовые сборы "Бутовский полигон - наша память!" по благоустройству территории памятника истории "Бутовский полигон"	1 661 000 Р
2018	Летние молодежные трудовые сборы "Бутовский полигон - наша память" по благоустройству территории памятника истории "Бутовский полигон".	1 767 250 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных