



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## БФ «Струна»

ИНН 5001113711 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 49,9

**Средний**

выше 96% организаций направления

## 95

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

|                                                                                         |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <a href="https://repngo.u4m.ru/nko/5001113711">https://repngo.u4m.ru/nko/5001113711</a> |                                                   |
| Наименование                                                                            | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "СТРУНА"                   |
| Сокращённое                                                                             | БФ "СТРУНА"                                       |
| Реквизиты                                                                               | ИНН 5001113711 · ОГРН 1175000001648 · с 2017 года |
| Регион и форма                                                                          | Московская область · Фонд · действующая           |
| Направление                                                                             | Иное                                              |
| Руководитель                                                                            | Лаврова Валентина Валентиновна – Президент        |
| Сайт, почта, телефон                                                                    | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 94,7 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 073 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 402 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 360 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 36 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 1,1%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 110,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 073 000 Р  | 3 402 000 Р  | 3 360 000 Р  | 36 000 Р   |
| 2024 | 27 125 000 Р | 26 574 000 Р | 26 382 000 Р | 191 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5001113711>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 29            |
| Разных изданий за 90 дней   | 27            |
| Последняя публикация        | 33 дней назад |