



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Подари любовь миру

ИНН 5001103833 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,6

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

27

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5001103833

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН "ПОДАРИ ЛЮБОВЬ МИРУ"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ПОДАРИ ЛЮБОВЬ МИРУ"
Реквизиты	ИНН 5001103833 · ОГРН 1155000002695 · с 2015 года
Регион и форма	Московская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Волкова Марина Леонидовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	xn--80aaakal9dmekbhf1e1d4b.xn--p1ai/o-nas

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	26,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	17 966 000 Р
Использовано средств за год	6 315 000 Р
Направлено на уставные программы	4 450 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 864 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	29,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	35,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	17 966 000 Р	6 315 000 Р	4 450 000 Р	1 864 000 Р
2024	20 182 000 Р	20 145 000 Р	16 979 000 Р	3 165 000 Р
2023	3 232 000 Р	5 328 000 Р	–	5 328 000 Р
2022	–	–	–	–
2021	2 806 000 Р	5 783 000 Р	3 336 000 Р	2 108 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5001103833>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		36 059 165 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Масштабирование и тиражирование успешной практики Инклюзивные паруса России	4 890 424 Р
2022	НЕБОтерапия и инклюзивный инва-спорт	4 996 010 Р
2022	Сказочные паруса или Невидимые крылья в действии	4 989 514 Р
2022	Программа поддержки раненых участников СВО "Агрегатор Счастья - путь к миру"	4 423 866 Р
2020	Агрегатор счастья	4 782 140 Р
2020	Программа социально-психологической реабилитации людей с инвалидностью "НЕБОтерапия в действии!"	2 999 720 Р
2019	Национальные сказки народов России. Театрализованный фото-проект социально-психологической адаптации людей с инвалидностью и их интеграции в общество - "Сказка в каждом из нас".	2 997 146 Р
2018	Театрализованный шоу-фотопроект социально-психологической адаптации людей с инвалидностью и их интеграции в общество - "Сказка в каждом из нас"	2 998 205 Р
2017	Программа социально-психологической реабилитации людей с ампутацией и проблемами опорно-двигательного аппарата"Мне бы в небо"	2 982 140 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца