



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МГООЗЖ «Право НА жизнь»

ИНН 4909125974 · Магаданская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,9

**Ниже среднего**

выше 77% организаций направления

## 62

Голос лидера

## 35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4909125974>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МАГАДАНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ "ПРАВО НА ЖИЗНЬ" |
| Сокращённое          | МГООЗЖ "ПРАВО НА ЖИЗНЬ"                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 4909125974 · ОГРН 1174900000098 · с 2017 года                                  |
| Регион и форма       | Магаданская область · Общественная организация ·<br>действующая                    |
| Направление          | Животные                                                                           |
| Руководитель         | Катеринич Галина Степановна – Председатель                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 62,0 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 34,9 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 39 000 Р    | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2023 | 1 231 000 Р | 1 177 000 Р  | 0 Р          | 147 000 Р  |
| 2022 | 348 000 Р   | 348 000 Р    | 0 Р          | 0 Р        |
| 2021 | 1 304 000 Р | 859 000 Р    | 0 Р          | 0 Р        |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4909125974>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |               |           |           |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |               |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |               |           | 284 194 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ        | СУММА     |           |
| 2022                  | Друг навсегда | 284 194 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 12                |
| Разных изданий за 90 дней   | 12                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |