



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО - ПЦ «Аврора»

ИНН 4909122324 · Магаданская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,7

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

54

Голос лидера

46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4909122324>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР "АВРОРА"
Сокращённое	АНО - ПЦ "АВРОРА"
Реквизиты	ИНН 4909122324 · ОГРН 1154900000232 · с 2015 года
Регион и форма	Магаданская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кушнарёва Елена Николаевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	46,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	125 000 ₽
Использовано средств за год	77 000 ₽
Направлено на уставные программы	72 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	5 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	61,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	125 000 ₽	77 000 ₽	72 000 ₽	5 000 ₽
2024	100 000 ₽	100 000 ₽	100 000 ₽	–
2023	398 000 ₽	398 000 ₽	398 000 ₽	–
2022	51 000 ₽	51 000 ₽	51 000 ₽	–
2021	0 ₽	0 ₽	0 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4909122324>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	41
Разных изданий за 90 дней	39
Последняя публикация	37 дней назад