



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНОДПО «Первые»

ИНН 4826133594 · Липецкая область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,8

Средний

выше 91% организаций направления

58

Голос лидера

55

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4826133594>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ "ПЕРВЫЕ"
Сокращённое	АНОДПО "ПЕРВЫЕ"
Реквизиты	ИНН 4826133594 · ОГРН 1174827017200 · с 2017 года
Регион и форма	Липецкая область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шевяков Василий Васильевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	57,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	714 000 Р
Использовано средств за год	453 000 Р
Направлено на уставные программы	423 000 Р
Расходы на содержание аппарата	30 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	63,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	714 000 Р	453 000 Р	423 000 Р	30 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	251 000 Р	251 000 Р	251 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4826133594>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		497 999 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Открытая студия «МедиаТакт»	497 999 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	12
Разных изданий за 90 дней	12
Последняя публикация	39 дней назад