



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЛООО «Союз женщин липецкой области»

ИНН 4825130030 · Липецкая область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,8

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

23

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825130030>

Наименование	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖЕНЩИН ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	ЛООО "СОЮЗ ЖЕНЩИН ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 4825130030 · ОГРН 1184827005901 · с 2018 года
Регион и форма	Липецкая область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Урываева Вера Ивановна – руководитель
Сайт, почта, телефон	союзженщин48.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	924 000 Р
Использовано средств за год	1 436 000 Р
Направлено на уставные программы	1 436 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	155,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	924 000 Р	1 436 000 Р	1 436 000 Р	0 Р
2024	2 604 000 Р	1 959 000 Р	1 875 000 Р	0 Р
2023	576 000 Р	1 538 000 Р	1 392 000 Р	71 000 Р
2022	2 193 000 Р	1 255 000 Р	1 220 000 Р	35 000 Р
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825130030>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		500 000 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	"К семейным ценностям-через праздник!"	500 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад