



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЛРОО «Вырастите мир. аутизм В липецке»

ИНН 4825126523 · Липецкая область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,0

Средний

выше 92% организаций направления

24

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825126523>

Наименование	ЛИПЕЦКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА "ВЫРАСТИТЕ МИР. АУТИЗМ В ЛИПЕЦКЕ"
Сокращённое	ЛРОО "ВЫРАСТИТЕ МИР. АУТИЗМ В ЛИПЕЦКЕ"
Реквизиты	ИНН 4825126523 · ОГРН 1174827015615 · с 2017 года
Регион и форма	Липецкая область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Александра Сергеевна Рощупкина – руководитель
Сайт, почта, телефон	vyrastitemir48.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	14 356 000 Р
Использовано средств за год	13 034 000 Р
Направлено на уставные программы	12 160 000 Р
Расходы на содержание аппарата	874 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	14 356 000 Р	13 034 000 Р	12 160 000 Р	874 000 Р
2024	12 419 000 Р	11 905 000 Р	10 263 000 Р	1 642 000 Р
2023	7 338 000 Р	8 846 000 Р	7 346 000 Р	1 500 000 Р
2022	7 688 000 Р	6 346 000 Р	4 842 000 Р	1 504 000 Р
2021	7 556 000 Р	7 339 000 Р	4 104 000 Р	1 801 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825126523>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 28 515 605 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Осознанное потребление: формирование навыков финансовой и бытовой грамотности у подростков и молодых взрослых с РАС	4 989 400 ₽
2025	Дорога к взрослой жизни 2.0	4 939 009 ₽
2024	Дорога к взрослой жизни	4 872 188 ₽
2023	Открытый круг. Расширение коммуникативных возможностей детей с РАС по средствам применения научно обоснованных методов	4 291 340 ₽
2022	Нет границ! Проект по развитию социальной инклюзии и поддержке семей, воспитывающих детей с РАС	2 925 687 ₽
2022	Центр адаптации и досуга для детей и подростков с расстройством аутистического спектра "Цветок папоротника"	997 185 ₽
2021	«Обычная жизнь для особых детей» - социальная адаптация подростков и детей с аутизмом.	2 633 012 ₽
2020	Инклюзивная образовательная среда - шанс для детей с аутизмом. Второй этап	2 374 664 ₽
2019	Инклюзивная образовательная среда - шанс для детей с аутизмом	493 120 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 79 дней назад