



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЛОМООО «ВИК копьё»

ИНН 4825046878 · Липецкая область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,0

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

0

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825046878>

Наименование	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЕННО - ИСТОРИЧЕСКИЙ КЛУБ "КОПЬЁ"
Сокращённое	ЛОМОО "ВИК КОПЬЁ"
Реквизиты	ИНН 4825046878 · ОГРН 1064800015356 · с 2006 года
Регион и форма	Липецкая область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Калинин Андрей Константинович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 536 000 ₽
Использовано средств за год	4 470 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 778 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 692 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	62,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	37,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 536 000 ₽	4 470 000 ₽	2 778 000 ₽	1 692 000 ₽
2024	4 817 000 ₽	4 875 000 ₽	3 393 000 ₽	1 482 000 ₽
2023	2 274 000 ₽	2 237 000 ₽	1 892 000 ₽	345 000 ₽
2022	1 452 000 ₽	1 336 000 ₽	1 049 000 ₽	287 000 ₽
2021	5 996 000 ₽	5 780 000 ₽	4 455 000 ₽	1 325 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825046878>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		10 782 310 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Историко-культурный парк "Русборг"	3 819 400 ₽
2024	Историко-культурный парк "Русборг"	2 965 280 ₽
2023	Поход "Из варяг в персы".	1 161 900 ₽
2021	Историко-культурный парк "Русборг"	2 835 730 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных