



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЛРОО ООО «РСМ»

ИНН 4825009298 · Липецкая область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,5

Средний

выше 96% организаций направления

83

Голос лидера

73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825009298>

Наименование	ЛИПЕЦКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	ЛРОО ООО "РСМ"
Реквизиты	ИНН 4825009298 · ОГРН 1024800003535 · с 1992 года
Регион и форма	Липецкая область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Никита Дмитриевич Анисимов – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/loooorsm

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	73,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 568 000 Р
Использовано средств за год	1 477 000 Р
Направлено на уставные программы	1 477 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 568 000 Р	1 477 000 Р	1 477 000 Р	0 Р
2024	1 433 000 Р	1 443 000 Р	1 433 000 Р	10 000 Р
2023	4 112 000 Р	4 105 000 Р	3 604 000 Р	501 000 Р
2022	2 188 000 Р	2 183 000 Р	2 166 000 Р	17 000 Р
2021	1 722 000 Р	1 736 000 Р	1 707 000 Р	29 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4825009298>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов	1
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	2 310 400 Р
-----------------------	-------------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	«Липецк - событийный.»	2 310 400 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
-----------------------------	---------

Публикаций за 90 дней	13
-----------------------	----

Разных изданий за 90 дней	12
---------------------------	----

Последняя публикация	в пределах месяца
----------------------	-------------------