



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Аистёнок»

ИНН 4824100096 · Липецкая область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,1

Средний

выше 93% организаций направления

99

Голос лидера

51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4824100096>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДОУ №20 Г. ЛИПЕЦКА "АИСТЁНОК"
Сокращённое	БФ "АИСТЁНОК"
Реквизиты	ИНН 4824100096 · ОГРН 1204800007928 · с 2020 года
Регион и форма	Липецкая область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Зайцева Надежда Игоревна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	50,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 077 000 ₽
Использовано средств за год	739 000 ₽
Направлено на уставные программы	685 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	9 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	68,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 077 000 ₽	739 000 ₽	685 000 ₽	9 000 ₽
2024	244 000 ₽	232 000 ₽	222 000 ₽	–
2023	0 ₽	0 ₽	0 ₽	0 ₽
2022	6 000 ₽	9 000 ₽	8 000 ₽	1 000 ₽
2021	197 000 ₽	217 000 ₽	155 000 ₽	19 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4824100096>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	19
Разных изданий за 90 дней	17
Последняя публикация	в пределах месяца