



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЛООО «Становление»

ИНН 4824047741 · Липецкая область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,7

Средний

выше 86% организаций направления

80

Голос лидера

29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4824047741

Наименование	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ "СТАНОВЛЕНИЕ"
Сокращённое	ЛООО "СТАНОВЛЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 4824047741 · ОГРН 1094800000371 · с 2009 года
Регион и форма	Липецкая область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Попов Андрей Петрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	stanovlenie-lipetsk.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	79,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	29,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	567 000 Р
Использовано средств за год	286 000 Р
Направлено на уставные программы	94 000 Р
Расходы на содержание аппарата	192 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	32,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	67,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	50,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	567 000 Р	286 000 Р	94 000 Р	192 000 Р
2024	1 228 000 Р	1 475 000 Р	271 000 Р	1 204 000 Р
2023	1 832 000 Р	2 457 000 Р	45 000 Р	2 412 000 Р
2022	3 065 000 Р	2 220 000 Р	0 Р	2 220 000 Р
2021	2 547 000 Р	2 490 000 Р	80 000 Р	2 410 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4824047741>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **16 580 410 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Духовное Становление. Наставничество через общественно полезный труд – путь к взрослой жизни и семейного благополучия	1 504 392 Р
2023	Правовое сопровождение и Общественный контроль сирот в защите их прав, государственного обеспечения и предоставления социальных гарантий	2 924 002 Р
2022	Защита прав выпускников-сирот в процессе социально-правового сопровождения и наставничества в самостоятельной жизни	2 999 703 Р
2020	Сопровождение жизненного самоопределения выпускников детей-сирот в период их адаптации к самостоятельной взрослой жизни	2 371 244 Р
2019	Социально-правовое сопровождение сирот в защите их прав, жизнеустройства	2 373 675 Р
2018	Социально-правовая помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лиц из их числа, в защите их прав и гарантий	2 220 216 Р
2017	Защита прав и законных интересов выпускников из категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц их числа, в период их адаптации к самостоятельной жизни	2 187 178 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **11**

Разных изданий за 90 дней **10**

Последняя публикация **в пределах месяца**