



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО СК «Витязь»

ИНН 4821050270 · Липецкая область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,2

Средний

выше 94% организаций направления

97

Голос лидера

53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4821050270>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ВИТЯЗЬ"
Сокращённое	АНО СК "ВИТЯЗЬ"
Реквизиты	ИНН 4821050270 · ОГРН 1194827008859 · с 2019 года
Регион и форма	Липецкая область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Тимохин Ринат Игоревич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	53,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 859 000 ₽
Использовано средств за год	1 840 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 094 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	726 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	59,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	39,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 859 000 ₽	1 840 000 ₽	1 094 000 ₽	726 000 ₽
2024	1 385 000 ₽	1 427 000 ₽	942 000 ₽	485 000 ₽
2023	1 688 000 ₽	1 747 000 ₽	–	1 747 000 ₽
2022	1 483 000 ₽	1 372 000 ₽	–	1 372 000 ₽
2021	962 000 ₽	986 000 ₽	–	986 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4821050270>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	57
Разных изданий за 90 дней	44
Последняя публикация	в пределах месяца