



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО ЦЕНТР «Исток»**

ИНН 4727007101 · Ленинградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4727007101>

|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ИСТОК" |
| Сокращённое          | АНО ЦЕНТР "ИСТОК"                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 4727007101 · ОГРН 1224700006640 · с 2022 года                                 |
| Регион и форма       | Ленинградская область · АНО · действующая                                         |
| Направление          | Образование                                                                       |
| Руководитель         | Гавриков Павел Викторович – Директор                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                  |

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | 0,0 из 100 |
|------------------|------------|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Медиана направления «Образование» | 0,0 |
|-----------------------------------|-----|



### Финансовый КПД

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | 0,0 из 100 |
|------------------|------------|

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Медиана направления «Образование» | 19,2 |
|-----------------------------------|------|



### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Медиана направления «Образование» | 20,4 |
|-----------------------------------|------|

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2024 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | –            | 0 Р        |
| 2023 | 0 Р       | 4 000 Р      | –            | 4 000 Р    |
| 2022 | 10 000 Р  | 1 000 Р      | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4727007101>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |