



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Бирюзовая линия»

ИНН 4727003795 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,7

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

17

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4727003795>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ СФЕР ЖИЗНИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА "БИРЮЗОВАЯ ЛИНИЯ"
Сокращённое	АНО "БИРЮЗОВАЯ ЛИНИЯ"
Реквизиты	ИНН 4727003795 · ОГРН 1174700000221 · с 2017 года
Регион и форма	Ленинградская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Тарасов Степан Николаевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	bir-line.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 993 000 Р
Использовано средств за год	3 736 000 Р
Направлено на уставные программы	3 736 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	124,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 993 000 Р	3 736 000 Р	3 736 000 Р	0 Р
2024	6 875 000 Р	5 878 000 Р	4 821 000 Р	1 057 000 Р
2023	3 873 000 Р	4 006 000 Р	4 006 000 Р	0 Р
2022	2 904 000 Р	3 392 000 Р	2 737 000 Р	655 000 Р
2021	1 846 000 Р	1 400 000 Р	1 400 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4727003795>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 14 436 862 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Национальная палитра: история и культура малочисленных народов Ленинградской области	996 672 Р
2024	Краски жизни. Обучение и социализация людей с ментальными нарушениями	1 737 936 Р
2023	Лесоруб, который сберег лес	920 479 Р
2022	Арт-объект. Обучение и реабилитация людей с ментальными отклонениями средствами изобразительного искусства	1 959 357 Р
2022	Иван Дмитриевич Путилин и его время	1 597 044 Р
2021	Детектив, гражданин, литератор	1 421 283 Р
2021	Верой и правдой служу своему делу	498 462 Р
2020	Мы рождены для вдохновения	1 579 400 Р
2019	Российский сыщик Иван Путилин. История в лицах наших земляков	1 780 290 Р
2018	Художник - детям. Помощь в обучении и развитии	1 447 860 Р
2017	Художник - детям. Помощь в обучении и развитии	498 080 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	71 дней назад