



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Центр поддержки семьи»

ИНН 4727003192 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 38,7

Средний

выше 88% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4727003192

|                      |                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ" |
| Сокращённое          | АНО "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 4727003192 · ОГРН 1164700050437 · с 2016 года             |
| Регион и форма       | Ленинградская область · АНО · действующая                     |
| Направление          | Социальная помощь                                             |
| Руководитель         | Гордеева Елена Ивановна – руководитель                        |
| Сайт, почта, телефон | zakhozhskoeekruzhevo.ru                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 32,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 82,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 657 000 Р |
| Использовано средств за год      | 753 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 511 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 242 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 67,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 32,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 114,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 657 000 Р   | 753 000 Р    | 511 000 Р    | 242 000 Р  |
| 2024 | 998 000 Р   | 2 517 000 Р  | 2 517 000 Р  | –          |
| 2023 | 2 916 000 Р | 1 810 000 Р  | 1 810 000 Р  | 0 Р        |
| 2022 | 3 883 000 Р | 3 280 000 Р  | 3 280 000 Р  | 0 Р        |
| 2021 | 1 355 000 Р | 1 350 000 Р  | 1 261 000 Р  | 28 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4727003192>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                    | 7           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                    | 6 970 580 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                             | СУММА       |
| 2026                  | Захожские узоры. Забытая традиция.                                                 | 2 520 886 Р |
| 2024                  | Захожская семейная традиция                                                        | 498 240 Р   |
| 2022                  | Реконструкция свадебного обряда Новолодожского уезда Санкт-Петербургской губернии. | 1 806 346 Р |
| 2021                  | Декабристы Бестужевы - живая история                                               | 446 601 Р   |
| 2019                  | Захожское кружево.                                                                 | 499 981 Р   |
| 2018                  | Из Варяг в Греки по Киришской земле.                                               | 713 635 Р   |
| 2017                  | #Ямогу                                                                             | 484 891 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |