



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Конно-спортивный комплекс

ИНН 4720020294 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,5

Средний

выше 94% организаций направления

50

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4720020294

Наименование	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ СПОРТА, ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ "КОННО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС "НОВОПОЛЬЕ"
Сокращённое	ЛООО "КСК "НОВОПОЛЬЕ"
Реквизиты	ИНН 4720020294 · ОГРН 1044700000905 · с 2004 года
Регион и форма	Ленинградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лытко Светлана Вадимовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	novopole.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	49,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	30 962 000 Р
Использовано средств за год	26 446 000 Р
Направлено на уставные программы	26 446 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	30 962 000 Р	26 446 000 Р	26 446 000 Р	–
2024	21 859 000 Р	15 896 000 Р	15 896 000 Р	–
2023	27 632 000 Р	22 968 000 Р	22 968 000 Р	–
2022	8 347 000 Р	10 897 000 Р	10 897 000 Р	–
2021	14 826 000 Р	19 353 000 Р	19 353 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4720020294>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 79 057 037 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Профессиональный баланс: поддержка специалистов, работающих с детьми с ОВЗ	4 999 462 Р
2025	Без любви все - ничто. Комплексная семейная коррекция в Новополе для семей, воспитывающих подростков-инвалидов	14 995 488 Р
2025	Выходной для СВОих в Новополе	4 997 757 Р
2024	В фокусе-семья. Комплексная реабилитация семей участников СВО и семей, воспитывающих детей -инвалидов, детей с ОВЗ.	11 427 403 Р
2023	Круг доверия. Новые возможности	14 996 362 Р
2022	Волонтеры от "СеРДЦа": создание системы профессиональной подготовки волонтеров в комплексной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	9 986 500 Р
2021	Ресурсный центр адаптивной верховой езды и комплексных программ семейной реабилитации	9 987 548 Р
2021	Круг Доверия. Расширяем границы.Комплексная реабилитация семей, имеющих детей -инвалидов, инвалидов детства	5 905 446 Р
2020	Круг доверия. Комплексная реабилитация семей, имеющих детей -инвалидов, инвалидов детства	1 761 071 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца