



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всех скорбящих радость

ИНН 4716470340 · Ленинградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,6

**Ниже среднего**

выше 79% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4716470340

|                      |                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПРАВОСЛАВНАЯ МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПРИХОД ХРАМА ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ "ВСЕХ<br>СКОРБЯЩИХ РАДОСТЬ" Г. ТОСНО ГАТЧИНСКОЙ ЕПАРХИИ<br>РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ<br>ПАТРИАРХАТ) |
| Реквизиты            | ИНН 4716470340 · ОГРН 1144700000928 · с 2014 года                                                                                                                                                  |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Иное · действующая                                                                                                                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                                        |
| Руководитель         | Рысев Сергей Сергеевич – Настоятель                                                                                                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                   |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Балл организации                  | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0          |

### Финансовый КПД

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2       |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Команда и деятельность

---

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4716470340>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 129               |
| Разных изданий за 90 дней   | 102               |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |