



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ЛОООСП «ЦЖИ»**

ИНН 4716006836 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**35,9**

**Средний**

выше 86% организаций направления

**24**

Голос лидера

**82**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4716006836

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ "ЦЕНТР ЖЕНСКИХ<br>ИНИЦИАТИВ" |
| Сокращённое          | ЛООСП "ЦЖИ"                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 4716006836 · ОГРН 1034700003260 · с 1996 года                                                    |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                    |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                    |
| Руководитель         | Ирина Михайловна Княжева – руководитель                                                              |
| Сайт, почта, телефон | wic-tosno.ru                                                                                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 24,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 82,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 84 000 Р  |
| Использовано средств за год      | 489 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 364 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 125 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 74,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 25,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 582,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 84 000 Р    | 489 000 Р    | 364 000 Р    | 125 000 Р  |
| 2024 | 2 124 000 Р | 3 258 000 Р  | 3 121 000 Р  | 137 000 Р  |
| 2023 | 3 766 000 Р | 2 463 000 Р  | 2 130 000 Р  | 98 000 Р   |
| 2022 | 3 300 000 Р | 3 306 000 Р  | 3 246 000 Р  | 60 000 Р   |
| 2021 | 1 115 000 Р | 1 720 000 Р  | 1 552 000 Р  | 168 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4716006836>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                     | 3           |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                     | 5 831 578 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                              | СУММА       |
| 2023                  | Сохраняя прошлое, планируем будущее | 2 712 522 ₽ |
| 2019                  | Музейный десант                     | 2 619 810 ₽ |
| 2017                  | Пожилые- пожилым!                   | 499 246 ₽   |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |