



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ВПЦ «Витязь»

ИНН 4715033690 · Санкт-Петербург · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,7

Средний

выше 91% организаций направления

55

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4715033690>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ВИТЯЗЬ"
Сокращённое	АНО ВПЦ "ВИТЯЗЬ"
Реквизиты	ИНН 4715033690 · ОГРН 1204700017334 · с 2020 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Славиков Валерий Владимирович – руководитель
Сайт, почта, телефон	vitiaz.gosuslugi.ru

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	680 000 Р
Использовано средств за год	679 000 Р
Направлено на уставные программы	579 000 Р
Расходы на содержание аппарата	100 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	680 000 Р	679 000 Р	579 000 Р	100 000 Р
2024	1 109 000 Р	1 107 000 Р	1 026 000 Р	81 000 Р
2023	600 000 Р	607 000 Р	535 000 Р	72 000 Р
2022	713 000 Р	710 000 Р	642 000 Р	68 000 Р
2021	1 083 000 Р	1 082 000 Р	1 024 000 Р	58 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4715033690>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	61
Разных изданий за 90 дней	45
Последняя публикация	в пределах месяца