



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Знамение

ИНН 4715017610 · Ленинградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,6

**Ниже среднего**

выше 77% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4715017610

|                      |                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПРАВОСЛАВНАЯ МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПРИХОД ХРАМА ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ "ЗНАМЕНИЕ" Г.<br>ТИХВИНА ТИХВИНСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ<br>ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ) |
| Реквизиты            | ИНН 4715017610 · ОГРН 1064700999670 · с 2006 года                                                                                                                                   |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Иное · действующая                                                                                                                                          |
| Направление          | Иное                                                                                                                                                                                |
| Руководитель         | Ремизов Сергей Валерьевич – Настоятель                                                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                    |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Балл организации           | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2          |

### Финансовый КПД

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5       |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4715017610>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 48                |
| Разных изданий за 90 дней   | 40                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |