



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский фольклорный союз

ИНН 4710012061 · Ленинградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 43,8

**Средний**

выше 95% организаций направления

## 58

Голос лидера

## 83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4710012061

|                      |                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЛЕНИНГРАДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКИЙ ФОЛЬКЛОРНЫЙ СОЮЗ" |
| Сокращённое          | ЛЕНИНГРАДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ООО<br>"РОССИЙСКИЙ ФОЛЬКЛОРНЫЙ СОЮЗ"                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 4710012061 · ОГРН 1154700000443 · с 2015 года                                                                          |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                    |
| Направление          | Культура                                                                                                                   |
| Руководитель         | Киселёва Елена Владиславовна – Руководитель                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 57,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 83,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 001 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 736 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 736 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 91,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 001 000 Р | 2 736 000 Р  | 2 736 000 Р  | –          |
| 2024 | –           | –            | –            | –          |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | 4 891 000 Р | 5 897 000 Р  | 5 897 000 Р  | 0 Р        |
| 2021 | 3 831 000 Р | 2 820 000 Р  | 2 680 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4710012061>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **6 278 633 Р**

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                       | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Народный театр – детям!                                                      | 1 731 932 Р |
| 2018 | Академия этнокультурных программ                                             | 2 996 379 Р |
| 2017 | Региональная фольклорно-этнографическая лаборатория «ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГУБЕРНИЯ» | 1 550 322 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **7**

Разных изданий за 90 дней **6**

Последняя публикация **34 дней назад**