



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Семейные ценности

ИНН 4707053646 · Ленинградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 36,0

**Средний**

выше 90% организаций направления

## 55

Голос лидера

## 52

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4707053646>

|                      |                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>МЕДИАЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ "СЕМЕЙНЫЕ<br>ЦЕННОСТИ" |
| Сокращённое          | АНО МЕДИАЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ<br>"СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 4707053646 · ОГРН 1234700030883 · с 2023 года                                                 |
| Регион и форма       | Ленинградская область · АНО · действующая                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                       |
| Руководитель         | Яценко Наталья Олеговна – Директор                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                  |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 55,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |
| <div><div></div></div>            |             |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 52,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |
| <div><div></div></div>            |             |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 727 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 233 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 233 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 ₽         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 71,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 727 000 ₽ | 1 233 000 ₽  | 1 233 000 ₽  | 0 ₽        |
| 2024 | 6 000 ₽     | 6 000 ₽      | –            | 6 000 ₽    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4707053646>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 60                |
| Разных изданий за 90 дней   | 56                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |