



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Межрегиональный центр патриотического,  
социального И экологического воспитания И  
заботы О среде обитания**

ИНН 4707048420 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 30,3

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 57

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4707048420>

|                      |                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО,<br>СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И<br>ЗАБОТЫ О СРЕДЕ ОБИТАНИЯ "КРУГ ЖИЗНИ" |
| Сокращённое          | АНО "МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ И<br>СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "КРУГ ЖИЗНИ"                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 4707048420 · ОГРН 1224700019433 · с 2022 года                                                                                                                     |
| Регион и форма       | Ленинградская область · АНО · действующая                                                                                                                             |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                     |
| Руководитель         | Максим Аркадьевич Вережинский – руководитель                                                                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | vkrug.org                                                                                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 32,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 57,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 571 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 818 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 2 238 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 262 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 58,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 6,9%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 83,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 571 000 ₽ | 3 818 000 ₽  | 2 238 000 ₽  | 262 000 ₽  |
| 2024 | 2 548 000 ₽ | 1 923 000 ₽  | 1 645 000 ₽  | 278 000 ₽  |
| 2023 | 1 555 000 ₽ | 1 555 000 ₽  | –            | 82 000 ₽   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4707048420>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                    |           |           |
|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                    |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                    |           | 682 121 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ             | СУММА     |           |
| 2026                  | Азы добрососедства | 682 121 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 2             |
| Последняя публикация        | 66 дней назад |