



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## САНО РСП «Планета добра»

ИНН 4705470644 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,2

**Ниже среднего**

выше 81% организаций направления

## 49

Голос лидера

## 45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4705470644

|                      |                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СИВЕРСКАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ<br>"ПЛАНЕТА ДОБРА" |
| Сокращённое          | САНО РСП "ПЛАНЕТА ДОБРА"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 4705470644 · ОГРН 1134700001480 · с 2013 года                                                  |
| Регион и форма       | Ленинградская область · АНО · действующая                                                          |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                  |
| Руководитель         | Ржеусская Любовь Егоровна – Директор                                                               |
| Сайт, почта, телефон | www.planeta-dobra.org                                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 49,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 45,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 423 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 423 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 598 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 824 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 17,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 53,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 423 000 Р | 3 423 000 Р  | 598 000 Р    | 1 824 000 Р |
| 2024 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р         |
| 2023 | 3 168 000 Р | –            | –            | –           |
| 2022 | –           | –            | –            | –           |
| 2021 | 2 455 000 Р | 2 239 000 Р  | 1 052 000 Р  | 1 186 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4705470644>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 11 515 147 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                          | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Социальные гастроли 2025                                        | 997 233 Р   |
| 2023 | Мы из будущего                                                  | 1 793 673 Р |
| 2019 | Особый взгляд на мир                                            | 3 410 166 Р |
| 2018 | Социальные гастроли: Санкт - Петербург и Ленинградская область. | 2 956 648 Р |
| 2017 | Вижу мир сердцем                                                | 2 357 427 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 5

Разных изданий за 90 дней 4

Последняя публикация в пределах месяца