



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Акуна матата

ИНН 4705084053 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,2

Средний

выше 91% организаций направления

79

Голос лидера

57

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4705084053

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ СПОРТИВНО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ДОСУГА И РАЗВИТИЯ "АКУНА МАТАТА" (НЕТ ПРОБЛЕМ)
Сокращённое	АНО ЦЕНТР ДОСУГА И РАЗВИТИЯ "АКУНА МАТАТА"
Реквизиты	ИНН 4705084053 · ОГРН 1194700001088 · с 2019 года
Регион и форма	Ленинградская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ирина Викторовна Кириллова – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/akuna_matata_gatchina

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	79,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	57,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	990 000 Р
Использовано средств за год	1 925 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	1 925 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	194,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	990 000 Р	1 925 000 Р	0 Р	1 925 000 Р
2024	2 929 000 Р	1 848 000 Р	210 000 Р	1 611 000 Р
2023	1 214 000 Р	1 214 000 Р	126 000 Р	943 000 Р
2022	2 109 000 Р	2 109 000 Р	46 000 Р	1 521 000 Р
2021	602 000 Р	602 000 Р	37 000 Р	402 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4705084053>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		4 948 377 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Глиняная игрушка: Истории, созданные с любовью	990 418 Р
2024	Маленькие Волонтеры Больших Дел	999 934 Р
2024	Рука в руке с прошлым. Сохраняем творческие традиции	801 860 Р
2022	Студия росписи "Свой мир раскрашу я сама"	874 215 Р
2022	Семья в большом городе	793 875 Р
2021	Развитие инклюзивной мастерской лепки «приЛепи»	488 075 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	в пределах месяца