



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОНО «Диалог поколений перспектива»

ИНН 4705074792 · Ленинградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,1

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4705074792>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ "ПЕРСПЕКТИВА" |
| Сокращённое          | МОНО "ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ ПЕРСПЕКТИВА"                                                |
| Реквизиты            | ИНН 4705074792 · ОГРН 1174700001057 · с 2017 года                                  |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Общественная организация ·<br>действующая                  |
| Направление          | Образование                                                                        |
| Руководитель         | Дегтярева Евгения Сергеевна – Директор                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Балл организации                  | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0          |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 78,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2021      |
| Поступило средств за год         | 614 000 Р |
| Использовано средств за год      | 614 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 614 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4705074792>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                                |           |
|-----------------------|--------------------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                                | 1         |
| Общая сумма поддержки |                                | 288 120 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                         | СУММА     |
| 2022                  | Где мы живем, нам дорога земля | 288 120 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 29                |
| Разных изданий за 90 дней   | 25                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |