



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Духовно-просветительский центр имени  
святого благоверного князя александра  
невского»**

ИНН 4703184817 · Ленинградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,6

**Ниже среднего**

выше 73% организаций направления

## 23

Голос лидера

## 48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4703184817>

|                      |                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ИМЕНИ СВЯТОГО<br>БЛАГОВЕРНОГО КНЯЗЯ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО" |
| Сокращённое          | АНО "ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ИМЕНИ<br>СВЯТОГО БЛАГОВЕРНОГО КНЯЗЯ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 4703184817 · ОГРН 1214700012185 · с 2021 года                                                                                 |
| Регион и форма       | Ленинградская область · АНО · действующая                                                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                                                       |
| Руководитель         | Дорожкин Михаил Владимирович – Директор                                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 22,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 47,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 385 062 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 215 113 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 215 113 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –             |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 55,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ    | НА АППАРАТ |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| 2025 | 385 062 000 ₽   | 215 113 000 ₽   | 215 113 000 ₽   | –          |
| 2024 | 5 934 873 000 ₽ | 5 987 253 000 ₽ | 5 987 253 000 ₽ | –          |
| 2023 | 4 019 866 000 ₽ | 3 957 055 000 ₽ | 3 957 055 000 ₽ | –          |
| 2022 | –               | –               | –               | –          |
| 2021 | –               | –               | –               | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4703184817>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 494 985 ₽ |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                        | СУММА     |
|------|-------------------------------|-----------|
| 2022 | Колокольный звон – песня души | 494 985 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|