



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Поликлиника**

ИНН 4702470149 · Ленинградская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**41,0**

**Средний**

**98**

Голос лидера

**50**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4702470149

|                      |                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ<br>"ПОЛИКЛИНИКА "МЕТАХИМ" |
| Сокращённое          | ЧУЗ "ПОЛИКЛИНИКА "МЕТАХИМ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 4702470149 · ОГРН 1144700000301 · с 2014 года            |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Иное · действующая                   |
| Направление          | —                                                            |
| Руководитель         | Прокофьев Вячеслав Юрьевич – Главный врач                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                             |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

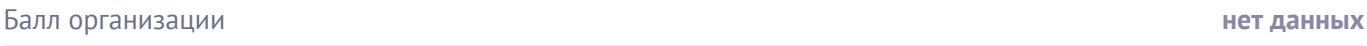
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 584 000 Р   |
| Использовано средств за год      | 5 437 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 931,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 584 000 Р   | 5 437 000 Р  | –            | –          |
| 2024 | 1 682 000 Р | 584 000 Р    | –            | –          |
| 2023 | 404 000 Р   | 439 000 Р    | –            | –          |
| 2022 | 0 Р         | 3 629 000 Р  | –            | –          |
| 2021 | 66 000 Р    | 521 000 Р    | 0 Р          | 0 Р        |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4702470149>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 24                |
| Разных изданий за 90 дней   | 21                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |